



## SUPERBOOTH21 & SOOPERgrail

Es geht wieder los, so richtig, wirklich. Vom **5. bis 8. Mai 2021** findet im FEZ Berlin erneut eine fulminante [SUPERBOOTH21](#) statt. Die Fachmesse für elektronische Musikinstrumente und Musik präsentiert sich dann wieder als reales Event mit einem modernen, der neuen Zeit angepassten Konzept, präsenten Gästen und attraktiven Ausstellern, also fast wie immer – mit einem zusätzlichen Veranstaltungstag.

ALS SELEKTIVES INTERNATIONALES ABBILD EINER BESONDEREN INDUSTRIE FÜR KREATIVE WERKZEUGE PRÄSENTIERT DIE SUPERBOOTH BERLIN GMBH ERSTMALIG 2021 EIN ZWEITES EVENT MIT ÄHNLICHEM ANSPRUCH:

Vom **30. April bis zum 2. Mai 2021** findet im FEZ Berlin die [SOOPERgrail](#) statt, eine internationale Fachtagung, Messe und Ausstellung für Gitarrenbauer, Manufakturen und andere innovative Hersteller. Bereits seit einigen Jahren treffen sich regelmäßig Gitarrenbauer und Synthesizerhersteller aus ganz Europa auf ihren jeweils eigenen Events in Berlin. Veranstaltungen, bei denen man sich über die Handwerkskunst und bemerkenswerte Produkte austauscht, diese präsentiert, oder verkauft. Schon lange bevor beide Veranstaltungen 2020 in die virtuelle Welt reduziert werden mussten, ist die Idee einer gemeinsamen, größeren Plattform für Musikinstrumente und ihre Anwender im Gespräch gewesen.

DAS OFFIZIELLE SOOPERGRAIL LOGO:



HERRSCHNEIDER: „WIR ALS VERANSTALTER (SUPERBOOTH BERLIN GMBH) FREUEN UNS AUF DAS KOMMENDE JAHR UND SEHEN DIE AKTUELLE SITUATION IN DER WELT ALS ECHTE HERAUSFORDERUNG UND ALS CHANCE. MIT DER FREUNDSCHAFTLICHEN UNTERSTÜTZUNG DURCH DEN EUROPEAN GUITAR BUILDERS E.V, SEHEN WIR JETZT DIE EINMALIGE GELEGENHEIT ZU ZEIGEN, DASS ES AUCH FÜR ERFOLGREICHE MESSEVERANSTALTUNGEN NICHT UM QUANTITÄT, SONDERN UM QUALITÄT GEHEN MUSS.“

Sowohl die Aussteller-, als auch die Besucherzahlen sind aufgrund der neuen Umgangsformen für beide Veranstaltungen streng limitiert. Die bekannt hohe Qualität der Gespräche, Begegnungen, Konzerte, Vorführungen und Workshops kann davon nur profitieren, auch beim Testen und Ausprobieren der ausgestellten Produkte. Für abwesende Hersteller sind spezielle Konzepte zur digitalen und interaktiven Einbindung in die Veranstaltung in Arbeit.

Bis zu 150 Aussteller bei **SUPERBOOTH21** und 90 auf der **SOOPERgrail** treffen auf maximal 500 Besucher gleichzeitig im Gebäude. Durch ein geschicktes Wechselsystem wird diese Zahl täglich verdoppelt, was eine Gesamtbesucherzahl von 4000 für **SUPERBOOTH21** und 1000 für **SOOPERgrail** ermöglicht.

Das Hygienekonzept für beide Veranstaltungen ist bereits im Genehmigungsverfahren. Es gibt zusätzliche Eventflächen im Grünen, weitere Gebäude um das FEZ Berlin herum und ein Raumkonzept mit Touren und Einbahnwegen durch die in den Gebäuden befindlichen Ausstellungen. So wird eine möglichst großzügige Verteilung der Besucher auf dem Messegelände gewährleistet.

Ein vierter Messetag nur für die Fachbesucher der **SUPERBOOTH21**, sowie der Tag der Arbeit als Konferenz-Nachmittag, ausschließlich für Aussteller und geladene Gäste der **SOOPERgrail**, unterstützen dabei den besonderen Character als einzigartiger Begegnungs- und Erlebnisraum für alle Teilnehmer.

## Was noch zu sagen ist

In diesem Jahr haben viele der bisherigen Aussteller geholfen **SUPERBOOTH21** überhaupt im Bereich des Möglichen zu halten, dafür spricht ihnen das Superbooth Team noch einmal seinen verbindlichsten Dank aus. Insgesamt wird sich **SUPERBOOTH21** wieder international präsentieren können, mit einem flexiblen und tragfähigen Konzept können die Veranstalter auf sich verändernde Umstände reagieren.

Wir verinnerlichen langsam, individuell und als Gesellschaft, die Routinen, die es uns möglich machen, einen Umgang mit der globalen Pandemie zu finden. Es werden konkrete Hygienekonzepte erprobt, wir gewöhnen uns an den veränderten Umgang miteinander und wir wissen jetzt besser, als im Mai dieses Jahres, wie wir uns zu verhalten haben um ein sicheres gesellschaftliches Miteinander zu ermöglichen. Bis zum Frühjahr 2021 werden wir weiter lernen und neue Erkenntnisse hinzukommen, die in die Planung von **SUPERBOOTH21** und **SOOPERgrail** einfließen – für zwei sichere und unvergessliche Veranstaltungen.

---

### Akkreditierung und Ansprechpartner für Pressekontakte:

Timm Stobbe \* [ts@superbooth.com](mailto:ts@superbooth.com)

### **SUPERBOOTH Berlin GmbH \* Ritterstr. 3 \* D-10969 Berlin**

[info@superbooth.com](mailto:info@superbooth.com) \* [www.SUPERBOOTH.com](http://www.SUPERBOOTH.com) \* [www.SOOPERgrail.com](http://www.SOOPERgrail.com) \* +49 30 698 163 74

Registergericht: Amtsgericht Charlottenburg, HRB 171512 B  
Geschäftsführer/CEO: Andreas Schneider, Andre Kaufmann